

PO.CO

STYLE

Франчайзинговое предложение

Москва, Россия

<https://po-co.ru/>

СОДЕРЖАНИЕ

.1	Титульный лист
.2	Оглавление
.3	ДНК бренда
.4	О компании
.5-6	Наш покупатель
.7-10	Наши продуктовые линии
.11-12	Почему выбирают нас
.13	Факты и показатели
.14	Po.Co - команда друзей
.15-19	Мы предлагаем
.20	Как открыть магазин Po.Co
.21	Форматы магазинов
.22	Коммерческие показатели
.23	Требования к торговой площадке
.24-25	Преимущества франшизы у нас
.26	Заключение

LIFE WITH STYLE - ДНК БРЕНДА



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Po.Co – это молодая перспективная компания, которая была основана в 2019 году. Её основной деятельностью является разработка и производство одежды для мужчин, женщин и детей.

Po.Co шьёт и продаёт высококачественные спортивные костюмы, трикотажную продукцию, а также офисные изделия



НАШ ПОКУПАТЕЛЬ

01. GENERATION - Z *1997-2012

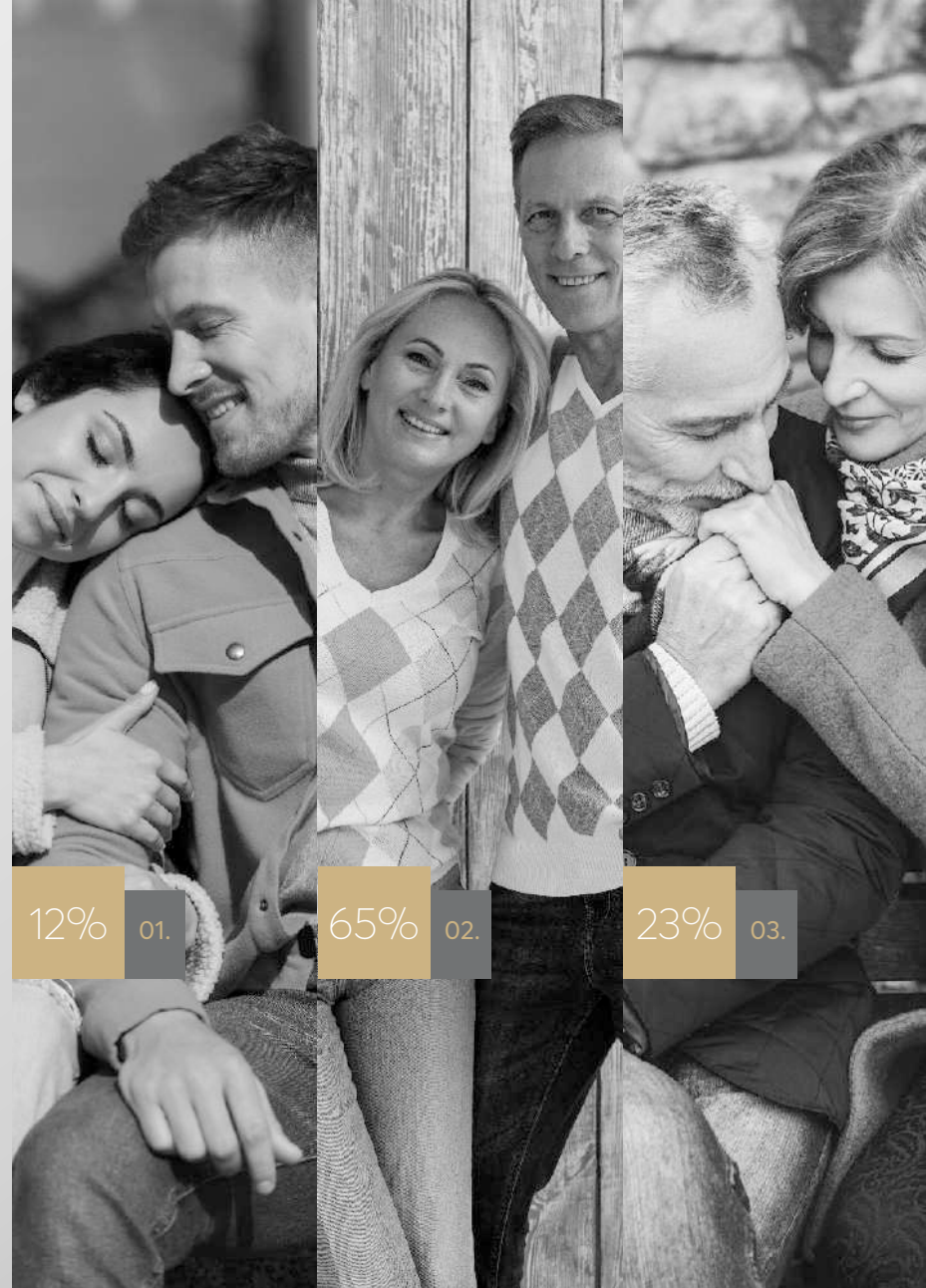
Поколение с особым взглядом на мир и стиль

02. GENERATION - Y *1981-1996

Поколение которое ценит качество,
придающее уверенность в себе и своих силах

03. GENERATION - X *1961-1981

Поколение выделяется индивидуальностью,
самостоятельностью и стремлением к
лучшей жизни



для кого?

Продукт покрывает любые,
самые взыскательные потребности
наших клиентов в сегменте:



МОЛОДЕЖНАЯ ОДЕЖДА



МАСС-МАРКЕТ



СПОРТСТИЛЬ

PO.CO

STYLE

НАШИ ПРОДУКТОВЫЕ ЛИНИИ

MEN'S/МУЖСКАЯ

WOMEN'S/ЖЕНСКАЯ



SPORTIVE/СПОРТИВНАЯ



Качество ДРОГО

Одна из ключевых позиций компании основана на разрушении принципа о том, что качественные вещи обязательно должны быть дорогими.

Благодаря такому подходу, за совсем небольшой промежуток времени мы продали более 1 000 000 изделий.



ОСОБЕННОСТИ



ФАКТЫ И ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Успех Po.Co - это команда из более чем двухсот специалистов, огромный и качественный ресурс доступный партнерам в любой точке мира. Компания обладает постоянно нарастающей капитализацией, стратегией победителя и простой философией бренда.

Качественные технологии, экспертные компетенции розничной команды и продуманный менеджмент, позволили добиться, уютной, почти домашней, атмосферы в коллективе, которая способствует стабильно высокому уровню дохода всей сети каналов продаж бренда.

10000000 +
уже одели человек

300 +
регулярных оптовых покупателей

2500 кв. м.
производственных площадей

PO.CO - КОМАНДА ДРУЗЕЙ,
УВЛЕЧЕННЫХ ЛЮБИМЫМ ДЕЛОМ

Потапов
Дмитрий
Анатольевич

генеральный
директор

Козырева
Анастасия
Сергеевна

директор

Андреева
Татьяна
Васильевна

руководитель
производства

Кириянова
Василина
Петровна

технолог
производства

Беляев
Михаил
Анатольевич

главный
закройщик

Петруня
Никита
Андреевич

закройщик

Юрченко
Александр
Вадимович

помощник
закройщика

Минеев
Михаил
Александрович

помощник
закройщика

Душокеева
Асем

швея

Жанбаева
Нурилла
Нурматовна

швея

Антонова
Светлана
Юрьевна

ОТК
производства

Хамраева
Светлана
Викторовна

вышивальщица

Сапарова
Назира

заготовщица

Эркебаева
Зумурат

вто готовой
продукции

Заворохина
Татьяна

упаковщица

Прутяну
Наталья

упаковщица

Туровская
Яна
Викторовна

фасовщица
кроя

Рудова
Кристина
Дмитриевна

управляющая
по франшизе



Взаимовыгодное
сотрудничество



Надежность и
прозрачность



Готовую и
отработанную
бизнес модель



Отсутствие
паушального
взноса и рояли

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ



Обучение и
сопровождение
на всех этапах



Эксклюзивные
права на
закрепленную
локацию



Федеральный
маркетинг -
Influencer
marketing



Проверенную
ассортиментную
матрицу

МЫ НА СТАРТЕ:

- 01. Поможем выбрать площадку
- 02. Рассчитаем и адаптируем бизнес модель
- 03. Разработает дизайн проект
- 04. Поможем заказать необходимое оборудование



МЫ РЕГУЛЯРНО:

- 01. Учим работать с товаром и персоналом
- 02. Представляем рекламные материалы
- 03. Формируем партнерское комьюнити
- 04. Оказываем поддержку на всех этапах функционирования магазина
- 05. Обеспечиваем бесперебойную логистику
- 06. Поддерживаем актуальный и востребованный ассортимент

17. WE OFFER/ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

PO.CO



ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

01. Обучение персонала стандартам работы бренда и технике продаж
02. Сопровождение магазина после обучения
03. Аттестация персонала
04. Доступ ко всем необходимым инструкциям и регламентам в Po.Co Social (система обучения)

МЕРЧАНДАЙЗИНГ
(VM TODAY - VISUAL MERCHANDISING)

01. Выезд мерчендайзеров в партнерские магазины для презентации товара и обучения
02. Сопровождение магазина куратором по VM
03. Обучающие материалы для персонала: [merchbook/styleguid](https://merchbook.styleguid)
04. Еженедельные регулярные коммуникации и рекомендации с примерами по презентации товара, смене зонирования.



МАРКЕТИНГ И PR

- 01. Смена сезонного оформления 2 раза в год одновременно по всей сети
- 02. Представление макетов для социальных сетей, Lookbook
- 03. Федеральная поддержка блогерами - Influence Marketing



ОТКРЫТЬ МАГАЗИН PO.CO ЛЕГКО



ФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ

01. Формат «ЛАЙТ»:

- площадь магазина до 100 кв.м.
- город численностью до 500 000 человек
- инвестиции от 4.8 млн.р.

Срок открытия 60 дней

02. Формат «СТАНДАРТ»:

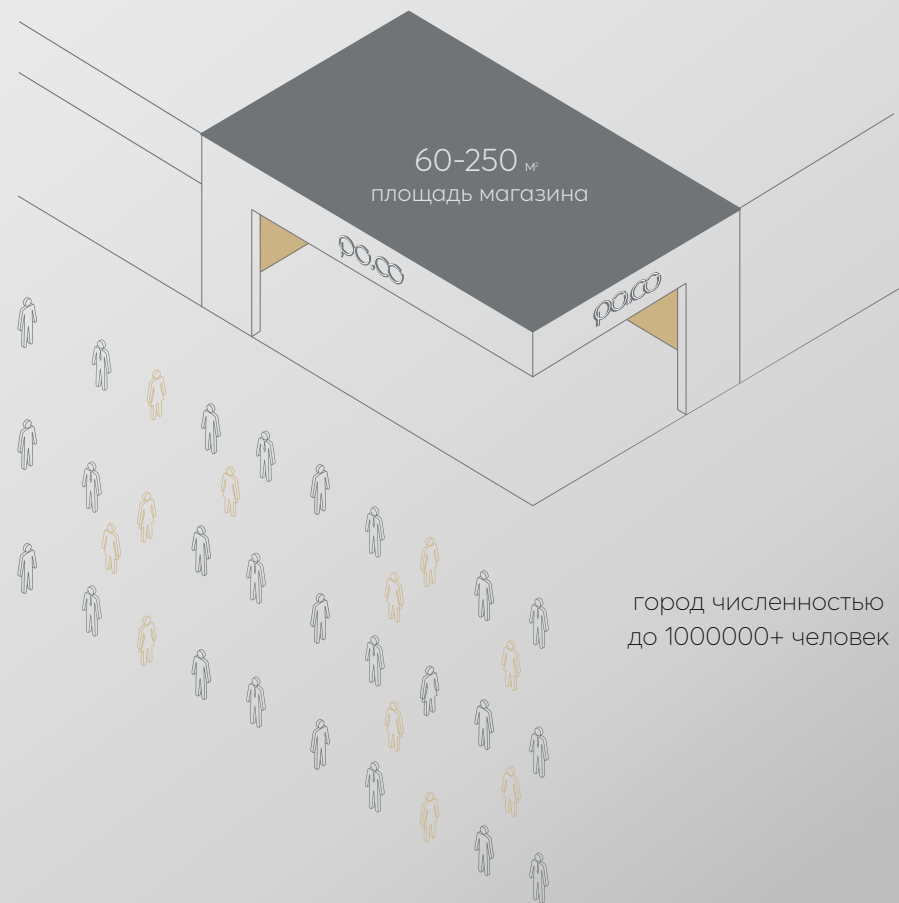
- площадь магазина от 100 до 150 кв.м.
- город численностью от 500 000 до 1000 000 человек
- инвестиции от 7.5 млн. р.

Срок открытия 75 дней

03. Формат «ФЛАГМАН»:

- площадь магазина до 250 кв.м.
- город численностью от 1000 000 человек
- инвестиции от 10 млн.р.

Срок открытия 90 дней



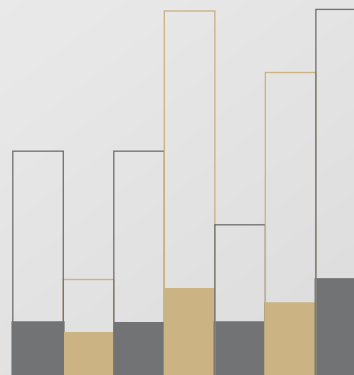
КОММЕРЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

01. Стартовые инвестиции ----- от 5 млн. (аренда, ремонт, оборудование, первая закупка, всё под ключ)
02. Срок окупаемости ----- от 1,5 лет (зависит от региона, локации, формата торговой точки)
03. Оборот в месяц ----- около ?-х млн. (зависит от формата торговой точки)
04. Роялти и паушальный взнос ----- 0

КРАТКИЙ РАСЧЕТ ПРИБЫЛИ:

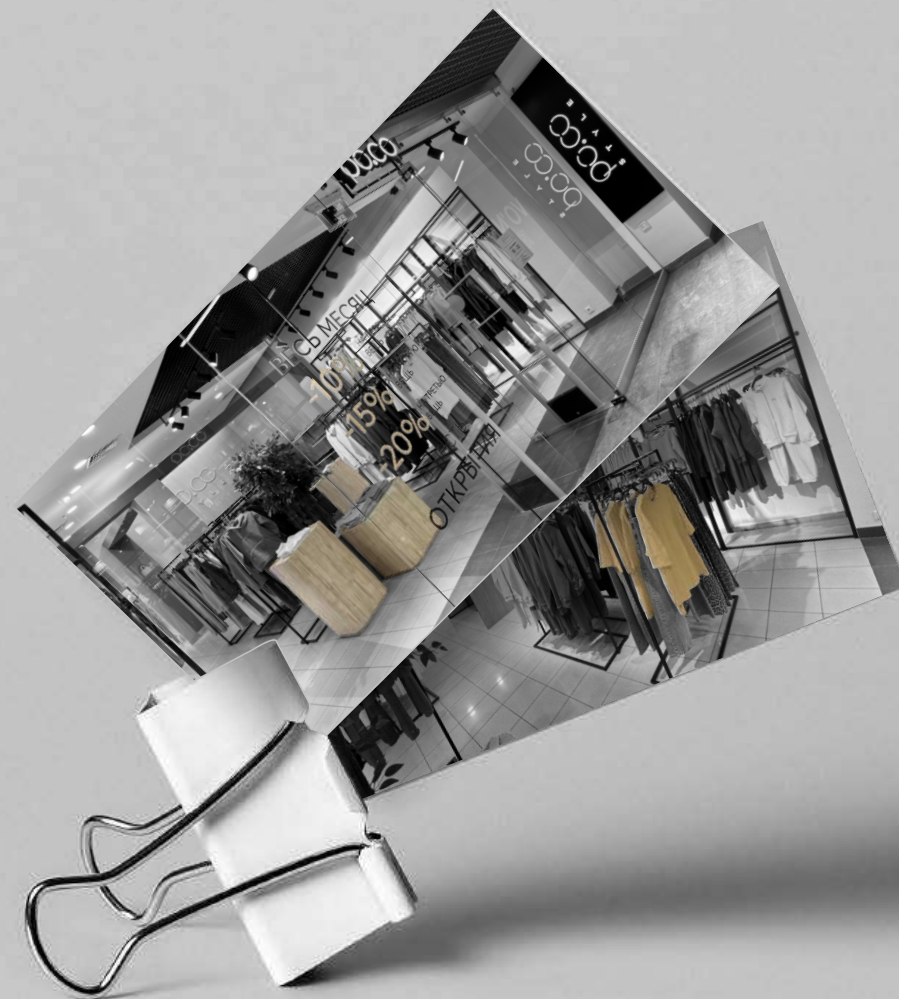
Выручка за год 24.500.000 - расходы 16.400.000 = чистая прибыль 8.100.000

*зависит от локации, региона и формата



ТРЕБОВАНИЯ К ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ

- 1-2 этаж ТЦ или первая линия street
- Площадь магазина от 60 кв.м.
- Рекомендуемая геометрия помещения: прямоугольная или г образная
- Рекомендуемая ширина входа 5-7 метров
- Минимальное расстояние от пола до инженерных коммуникаций 3.8-4 метра
- Выделенная мощность не менее 15 кв.т
- Высокая проходимость в ТЦ с присутствием конкурентно способных марок



С НАМИ

- Четкий алгоритм запуска нового бизнеса;
- База знаний Ro.Co;
- Детализация бизнес-процессов и экспертное понимание основ бизнес направления;
- Эксклюзивные цены на закупку продукции;
- Подбор релевантного помещения под четкие требования к коммуникациям и зонированию;
- Подбор и обучение персонала, авторские методики обучения;
- Жизнеспособная система обучения персонала и высокие стандарты клиентского сервиса;
- Присоединение к известному бренду, зарекомендовавшему себя в сфере продаж;
- Окупаемость от 18 месяцев;
- Понятные и проверенные финансовые сценарии быстрого выхода на самоокупаемость и выход на заявленную прибыль.



БЕЗ НАС:

- Тестирование каждого шага путем проб и ошибок;
- Отсутствие технологий и знаний в открытом доступе;
- Отсутствие понимания и специфики работы основных бизнес-процессов производства и продажи;
- Высокая рыночная цена закупки продукции;
- Ошибки в подборе оптимального помещения;
- Сложности в подборе квалифицированного персонала;
- Отсутствие готовых скриптов по общению с клиентами;
- Создание репутации в долгосрочной перспективе;
- Окупаемостькратно выше, от 2-х лет;
- Отсутствие готовых и проверенных рекламных связей по привлечению клиентов;
- Прогнозирование и проверка бизнес-плана на практике.





WE MAKE PERSONAL STYLE EASY FOR EVERY OCCASION
Мы создаем индивидуальный стиль
для любого случая

